

**AUTO No. 00601**

**“POR EL CUAL SE INICIA UN TRÁMITE ADMINISTRATIVO AMBIENTAL”**

**EL SUBDIRECTOR DE CALIDAD DEL AIRE, AUDITIVA Y VISUAL DE LA DIRECCIÓN DE CONTROL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE**

En uso de sus facultades delegadas por la Resolución SDA 01466 del 2018 expedida por la Secretaría Distrital de Ambiente y en concordancia con las Leyes 99 de 1993 y 140 de 1994, el Acuerdo 610 de 2015, los Decretos Distritales 959 de 2000, 506 de 2003, 109 y 175 de 2009, las Resoluciones 931 de 2008, 5589 de 2011, el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011, y

**CONSIDERANDO:**

**ANTECEDENTES**

Que, la sociedad **Marketmedios Comunicaciones S.A.**, identificada con Nit 830.104.453-1, presentó solicitud de renovación de registro de publicidad exterior visual, mediante radicado 2020ER47609 del 28 de febrero de 2020, para el elemento publicitario tipo valla tubular comercial, ubicada en la avenida carrera 68 No. 14 - 21 sur/ carrera 61 No. 14 - 12 sur, con orientación visual sur – norte, de la localidad de Kennedy de Bogotá D.C.

Que el solicitante, para soportar su solicitud presentó la siguiente documentación:

- Formulario de Solicitud de Registro Único para Elementos de Publicidad Exterior Visual, debidamente diligenciado.
- Foto de vista panorámica de la ubicación actual de la valla.
- Folio de matrícula inmobiliaria No. 50S – 430482, del inmueble donde se ubica actualmente la valla.
- Certificado de Existencia y Representación Legal de la sociedad **Organización Terpel S.A.**, propietaria del inmueble donde se ubica actualmente la valla.
- Autorización suscrita por la Señora **Silvia Escovar Gómez**, en calidad de representante legal de la sociedad **Organización Terpel S.A.**, para la instalación del elemento de publicidad exterior virtual tipo valla tubular, así como para el ingreso libre e irrevocable al

126PM04-PR16-M-4-V6.0

**AUTO No. 00601**

predio, por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente, en cumplimiento de sus funciones de control y seguimiento.

- Original y dos (2) copias simples del recibo de pago No. 4717520006 de fecha 11 de febrero de 2020.
- Certificado de Existencia y Representación Legal de la sociedad **Marketmedios Comunicaciones S.A.**
- Carta de responsabilidad suscrita por el ingeniero **Héctor Alejandro Pardo**, con matrícula profesional 25202-76580 CND.
- Certificación del Consejo Profesional Nacional de Ingeniería COPNIA.
- Copia simple de la matrícula profesional NO. 25202-76580 CND, perteneciente al ingeniero **Héctor Alejandro Pardo**.
- Copia de georreferenciación de la valla firmada por el ingeniero **Héctor Alejandro Pardo**, con matrícula profesional 25202-76580 CND.
- Copia del Estudio Geotécnico de Suelos y Cimentación y Análisis Estructural y de Estabilidad, firmado por el ingeniero **Héctor Alejandro Pardo**, con matrícula profesional 25202-76580 CND.
- Copia del plano descriptivo de la valla con estructura tubular, firmado por el ingeniero **Héctor Alejandro Pardo**, con matrícula profesional 25202-76580 CND.
- Plano de la manzana catastral del predio donde se ubica la valla con estructura tubular.
- Copia de la Resolución 00490 del 22 de febrero de 2017
- Copia de la Resolución 01177 del 28 de mayo de 2019

Que, la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual, al realizar un análisis del Sistema de Información Ambiental (FOREST), así como un estudio de las documentales que componen el expediente SDA-17-2009-2128, encuentra que el trámite nació con ocasión al radicado 2008ER9693 del 03 de diciembre de 2008, el cual fue resultado de fondo mediante la Resolución No. 5129 de 2009, aunado a ello sobre el mismo registro se predicó las dos prórrogas previstas por el artículo 3 de la Resolución 931 de 2008, esto mediante las Resoluciones No. 6942 del 26 de diciembre de 2011 y 00490 del 22 de febrero de 2017, siendo esta última notificada personalmente el 23 de febrero de 2017, a la señora **NORMA RODRÍGUEZ** identificada con cédula de ciudadanía 51.784.945, en calidad de autorizada de la sociedad titular, y con constancia de ejecutoria del 3 de marzo de 2017, teniendo en consecuencia vigencia del registro hasta el 03 de marzo de 2020.

Que, conforme a lo anterior, la solicitud con radicado 2020ER47609 del 28 de febrero de 2020, no puede ser tramitada como una tercera prórroga al registro contenido en el expediente SDA-17-2009-2128, y será tenida como una nueva solicitud de registro.

126PM04-PR16-M-4-V6.0

### **AUTO No. 00601**

Que, la solicitud objeto del presente trámite ambiental, así como sus anexos deberán ser objeto de valoración a la luz de los requisitos previstos por los artículos 6 y 7 de la Resolución 931 de 2008.

Que, una vez verificado el Registro Único Empresarial y Social de la Cámara de Comercio (RUES), se evidenció que, la sociedad **Marketmedios Comunicaciones S.A.**, identificada con Nit 830.104.453-1, mediante acto inscrito en el registro mercantil el día 08 de abril de 2020, transformo su tipo societario a Sociedad por Acciones Simplificada, bajo el nombre de **Marketmedios Comunicaciones S.A.S.**

### **COMPETENCIA DE ESTA SECRETARÍA**

Que el artículo 101 del Acuerdo 257 del 30 de noviembre de 2006, expedido por el Honorable Concejo de Bogotá D. C. *“Por el cual se dictan normas básicas sobre la estructura, organización y funcionamiento de los organismos y de las entidades de Bogotá, Distrito Capital, y se expiden otras disposiciones”*, dispuso transformar el Departamento Técnico Administrativo del Medio Ambiente en la Secretaría Distrital de Ambiente.

Que el Decreto Distrital 109 de marzo 2009, por medio del cual se modifica la Secretaría Distrital de Ambiente y se dictan otras disposiciones, prevé en su artículo 5, literal d):

*“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente:*

*“d) Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia”.*

Que el Decreto Distrital 175 de 2009, por el cual se modifica el Decreto 109 del 16 de marzo de 2009, estableció en su Artículo 1, literal l) que:

*“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente: “...Emitir los actos administrativos para el otorgamiento de concesiones, permisos, autorizaciones, licencias ambientales, salvoconductos de movilización y demás instrumentos de control y manejo ambiental, medias preventivas y sancionatorias a que haya lugar...”.*

Que por medio del numeral tercero (3) del artículo quinto, de la Resolución 01466 del 2018, se delega en el Subdirector de Calidad del Aire, Auditiva y Visual, la función de:

*“...Expedir los actos administrativos de impulso dentro de los trámites de carácter permisivo acorde con el objeto, funciones y naturaleza de la Subdirección.”*

126PM04-PR16-M-4-V6.0

**AUTO No. 00601**

**CONSIDERACIONES JURÍDICAS**

Que de conformidad con lo dispuesto por el artículo 70 de la Ley 99 de 1993, la Entidad administrativa competente al recibir una petición para iniciar una actuación administrativa ambiental o al comenzarla de oficio dictará un acto de iniciación de trámite que notificará y publicará en los términos de los artículos 37 y 38 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011 y tendrá como interesado a cualquier persona que así lo manifieste con su correspondiente identificación y dirección domiciliaria.

Que de acuerdo con lo dispuesto por el Artículo 1º de la Ley 140 de 1994 *“Se entiende por Publicidad Exterior Visual, el medio masivo de comunicación destinado a informar o llamar la atención del público a través de elementos visuales como Leyendas, inscripciones, dibujos, fotografías, signos o similares, visibles desde las vías de uso o dominio público, bien sean peatonales o vehiculares, terrestres, fluviales, marítimas o aéreas”*.

Que el Artículo 10 del Decreto 959 de 2000 define como Valla *“todo anuncio permanente o temporal utilizado como medio masivo de comunicación, que permite difundir mensajes publicitarios, cívicos, de comerciales, turísticos, culturales, políticos, institucionales, artísticos, informativos o similares; que se coloca para su apreciación visual en lugares exteriores y que se encuentra montado sobre una estructura metálica u otro material estable con sistemas fijos; el cual se integra física, visual, arquitectónica y estructuralmente al elemento que lo soporta”*.

Que el Artículo 16 del citado Decreto establece, que la responsabilidad por incumplimiento de lo que en él se reglamenta recae en el propietario de la estructura en la que se anuncia, el propietario del establecimiento y el propietario del inmueble o vehículo.

Que el Artículo 1 de la Resolución 931 de 2008 define registro como: *“...Autorización otorgada por la Secretaría Distrital de Ambiente para ejercer la publicidad exterior visual con el cumplimiento de los requisitos legales”*.

Que el Artículo 6 de la Resolución 931 de 2008; a saber refiere los elementos mínimos con los que debe contar la solicitud de registro de elementos de publicidad exterior; refiriendo:

*“(...).1. Tipo de publicidad y su ubicación. Para estos efectos se indicará:*

- a) Identificar el tipo de elemento que se pretende registrar. Se indicará el tipo de elemento y el área del mismo, la cual debe ajustarse a las normas vigentes. Cuando se trate de avisos conformados por letras y/o logos, el área del aviso se medirá haciendo uso de la figura geométrica rectangular que lo comprenda.*
- b) El carácter o fin de publicidad exterior visual, distinguiendo si es, artística, cívica, comercial, cultural, informativa, institucional, política, profesional, turística o de obra de construcción.*

126PM04-PR16-M-4-V6.0

**AUTO No. 00601**

- c) La dirección exacta del inmueble en donde se instalará la publicidad exterior visual y su número de folio de matrícula inmobiliaria. Cuando el inmueble no tenga dirección se acompañará la certificación catastral del inmueble expedida por el Departamento Administrativo del Catastro Distrital. (...)
- e) La identificación de la parte del inmueble en que se instalará la publicidad exterior visual.
2. Identificación del anunciante, del propietario del elemento ó de la estructura en que se publicita y el propietario del inmueble o del vehículo en que se instalará la publicidad exterior visual así: (...)
- b) Las personas jurídicas mediante certificado de existencia y representación legal.
- c) Dirección y teléfono
3. Ilustración o fotografías de la publicidad exterior visual y transcripción del texto que en ella aparece. Para éstos efectos se adjuntará a la solicitud:
- a) Fotografía o plano del inmueble en el que aparezca el sitio en que se instalará la publicidad exterior visual, indicando el área total de la fachada útil sobre la cual se calculará el área para instalar avisos. Para vallas que se instalan en predios privados, **se deberá anexar el plano en planta a escala en el que conste las zonas de protección ambiental, si existe, y plano de localización a escala 1:5.000 ajustado a las coordenadas de Bogotá**, cuando no se cuenta con manzana catastral. Para elementos separados de fachada se deberá anexar plano en planta a escala en el que conste las zonas de protección ambiental, cuando a ello hubiere lugar.
- b) Fotografía o plano del vehículo en el que aparezca el área sobre la cual se calculará el porcentaje de área para la instalación de la publicidad exterior visual.
- c) El texto completo de la publicidad exterior visual. El texto de la publicidad exterior visual deberá cumplir con lo dispuesto en la ley 14 de 1979 y el numeral 1 del artículo 87 del Acuerdo 79 de 2003, que disponen utilizar siempre el idioma castellano salvo las excepciones de ley.
4. Tipo de solicitud indicando si se trata de registro nuevo de publicidad, actualización o prórroga del registro. Cuando se trate de actualización o prórroga se indicará el número y fecha del registro vigente. (...)
6. Indicar si la publicidad está iluminada y la forma de iluminación, según lo establecido en el literal c) del artículo 5 y el artículo 13 del Decreto 959 de 2000.
7. Manifiestar, el responsable de la publicidad exterior visual, bajo la gravedad de juramento que se entenderá prestada con la firma de la solicitud, que la información contenida en la misma se ajusta a las verdaderas características de publicidad exterior visual cuyo registro se solicita y que cuenta con la autorización de propietario del inmueble para la instalación del elemento de publicidad exterior visual, cuando el responsable no sea propietario del inmueble.
8. Indicar si el elemento de publicidad exterior visual cuenta con registro ante la Secretaría Distrital de Ambiente, el número y fecha de expedición, y el número de expediente si lo tiene. (...)"

Que, por su parte el artículo 7 de la Resolución 931 de 2008; establece los documentos que deben acompañarse con la solicitud de registro, estableciendo lo siguientes:

"(...)

1. Certificado de existencia y representación legal expedido por la autoridad competente, cuya fecha de expedición no supere tres (3) meses de anterioridad a la fecha de radicación de la solicitud.
2. Folio de matrícula inmobiliaria del inmueble o certificación catastral del inmueble expedida por el Departamento Administrativo Catastro Distrital cuya fecha de expedición no supere tres (3) meses de anterioridad a la fecha de la radicación de la solicitud.

126PM04-PR16-M-4-V6.0

**AUTO No. 00601**

3. Cuando se actúe por intermedio de apoderado, poder debidamente otorgado en los términos del Código de Procedimiento Civil.
4. Certificación suscrita por el propietario de inmueble en la que conste que autoriza al responsable de la publicidad exterior visual para que la instale en el inmueble o predio de su propiedad, y que autoriza de manera irrevocable a la Secretaría Distrital de Ambiente para ingresar al inmueble cuando ésta Secretaría deba cumplir con su labor de evaluación y seguimiento de la actividad de publicidad exterior visual.
5. Plano o fotografía panorámica de inmueble o vehículo en la que se ilustre la instalación de la publicidad exterior visual.
6. Dos (2) fotocopias del recibo pago debidamente cancelados, ante Tesorería Distrital o la entidad bancaria que se establezca para este fin, correspondiente al valor de evaluación de la solicitud del registro.
7. Póliza de responsabilidad civil extracontractual que ampare los daños que puedan derivarse de la colocación del elemento de publicidad exterior visual tipo valla por el término de vigencia del registro y tres (3) meses más y por un valor equivalente a cien (100) SMLMV. Esta póliza deberá constituirse a favor de la Secretaría Distrital de Ambiente a más tardar el día siguiente de otorgado el registro.
8. En el caso de vallas para obras de construcción, la licencia de construcción autorizada indicar las fechas de inicio y terminación de obras. Para anunciar proyectos inmobiliarios en fase preventas a través de encargos fiduciarios se debe aportar la constancia de radicación de los documentos exigidos ante la Secretaría Distrital de Hábitat.
9. Para vallas de estructura tubular se deberá anexar el estudio de suelos y de cálculo o análisis estructural, suscrito por profesional competente e indicar el número de su matrícula profesional.  
En ningún caso se podrán atravesar las cubiertas de las edificaciones con estructuras tubulares o convencionales.

Que, el literal B y el párrafo segundo del artículo 4, del Acuerdo 610 de 2015, establecen:

“(…)

**ARTÍCULO 4°. Término de vigencia del permiso.** El término de vigencia del permiso de la publicidad exterior visual, a partir de su otorgamiento, es el siguiente: a. Publicidad exterior visual instalada en mobiliario urbano:

(…)

b. Vallas: Por el término de tres (3) años prorrogable por un (1) periodo de tres (3) años.

Sin perjuicio de nueva solicitud de permiso

**PARÁGRAFO SEGUNDO:** El término para la radicación de la nueva solicitud de permiso será de dos (2) días anteriores a la fecha publicada por el SIIPEV para el vencimiento del término de la radicación de la nueva solicitud.

(…)”

126PM04-PR16-M-4-V6.0

**AUTO No. 00601**

Que una vez surtida la evaluación jurídica del radicado 2020ER47609 del 28 de febrero de 2020, por el cual se presentó solicitud de registro nuevo para el elemento de publicidad exterior visual tipo valla comercial con estructura tubular, se pudo establecer que la misma se ajusta a los parámetros previstos en los Artículos 6 y 7 de la Resolución 931 de 2008.

Que, teniendo en cuenta la normativa y consideraciones precedentes, esta Autoridad Ambiental dispondrá iniciar el trámite administrativo ambiental y en consecuencia procederá a llevar a cabo la valoración técnica y jurídica de la solicitud de registro de un elemento publicitario tipo valla tubular comercial.

En mérito de lo expuesto,

**DISPONE:**

**ARTÍCULO PRIMERO. INICIAR** el trámite administrativo de registro de publicidad exterior visual para el elemento publicitario tipo valla tubular comercial, ubicado en la avenida carrera 68 No. 14 - 21 sur/ carrera 61 No. 14 - 12 sur, con orientación visual sur – norte, de la localidad de Kennedy de Bogotá D.C., de propiedad de la sociedad **Marketmedios Comunicaciones S.A.S.**, identificada con Nit 830.104.453-1, el cual se tramitará bajo el expediente SDA-17-2020-1779.

**ARTÍCULO SEGUNDO-. ORDENAR** al grupo técnico de publicidad exterior visual de esta Subdirección, verificar la documentación e identificar la necesidad de realizar visita técnica y/o requerimiento. Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos legales proyectar para su expedición el concepto técnico correspondiente.

**ARTÍCULO TERCERO-. Notificar** el presente acto administrativo a la sociedad **Marketmedios Comunicaciones S.A.S.**, identificada con Nit 830.104.453-1 a través de su representante legal, el señor **Mauricio Prieto Uribe** identificado con cédula de ciudadanía 83.120.078, o quien haga sus veces, en la carrera 49 No. 91 – 63, localidad de Barrios Unidos de la ciudad de Bogotá D.C, dirección de notificación judicial que figura en Registro Único Empresarial y Social de las Cámaras de Comercio (RUES) o en la dirección de correo electrónico **carmengil@marketmedios.com.co**, o la que autorice el administrado, conforme a lo dispuesto en los artículos 56 o 66 y subsiguientes del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011.

**ARTÍCULO CUARTO-. Publicar** el presente auto en el boletín ambiental, en cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 70 de la Ley 99 de 1993.

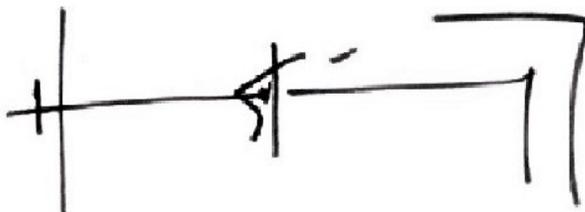
126PM04-PR16-M-4-V6.0

**AUTO No. 00601**

**ARTÍCULO QUINTO-** Contra el presente acto administrativo, no procede recurso alguno, de conformidad con lo preceptuado en el artículo 75 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

**NOTIFÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE.**

**Dado en Bogotá a los 09 días del mes de marzo del 2021**



**HUGO ENRIQUE SAENZ PULIDO**

**SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD DEL AIRE, AUDITIVA Y VISUAL**

Expediente N°. SDA-17-2020-1779

XXXX

126PM04-PR16-M-4-V6.0